

As líderes do pedaço

Nada de Oprah Winfrey, Hillary Clinton ou Angelina Jolie. **As poderosas** da vez são as brasileiras vencedoras das 26 áreas de atuação do Prêmio *As mulheres mais*

Influentes do Brasil. Eleitas por mais de 34 mil internautas e um conselho diretivo que representa um panorama das atividades femininas em diversas áreas, elas foram homenageadas em dezembro do ano passado no Terraço Daslu. Veja quem: **Albertina Duarte Takiuti** (medicina e saúde), **Ana Luiza Trajano** (enogastronomia), **Ana Paula Padrão** (jornalismo), **Chieko Aoki** (turismo), **Christina Carvalho Pinto** (marketing e publicidade), **Elizabeth Chagas** (agronegócios), **Ellen Grace** (judiciário), **Éty Cristina Forte Carneiro** (terceiro setor), **Heloísa de Assis** (empreendedorismo), **Ivete Sangalo** (entretenimento), **Janete Costa** (arquitetura & decoração), **Lenny Niemeyer** (moda), **Lygia Fagundes Telles** (literatura), **Magrid Teske** (indústria e varejo), **Margaret Groff** (economia e finanças), **Maria Antônia Civita** (meio ambiente), **Marieta Severo** (cultura), **Marta Vieira da Silva** (esporte), **Milú Vilela** (artes), **Mônica Waldvogel** (comunicação), **Nadir Moreno** (infra-estrutura), **Patrícia Souto Audi** (direitos humanos), **Sofia Esteves** (recursos humanos), **Sonia Pereira Kunitz** (educação), **Vanda Scartezini** (TI e Telecom), **Yeda Crusius** (política). **O prêmio nasceu** em 2004, **com o objetivo de** identificar, reconhecer e **valorizar o talento e a dedicação das mulheres** que, cada vez mais, **têm um papel decisivo na economia e na sociedade mundial**. “Atualmente, é a principal iniciativa de valorização e reconhecimento da mulher brasileira”, destaca Sérgio Queiroz, superintendente de marketing da CBM – Cia. Brasileira de Multimídia, promotora e organizadora do evento. “Além disso, é uma maneira de documentar a trajetória das mulheres que mais se destacam na história contemporânea do Brasil”, complementa.

